

## 物流 超乎你想像！

### 物流知多少

看了這一期的封面故事，相信你對物流已經有更多的認識了，快來挑戰下面對物流的敘述是否正確，對的打○，錯的打×。

1. (×) 物流是現代科技的產品，古代並沒有物流這個概念。
2. (○) 現代物流的概念是由美軍投入二次世界大戰而來的。
3. (○) 大數據和人工智慧是促進現代物流發展很強的方法。
4. (×) 物流是物的流動，所以物流公司就是運輸公司，新竹物流和黑貓宅急便是台灣主要的物流公司。
5. (×) 物流公司的包裝是一大學問，箱子要越小越好，才能節省空間，達到最高的運貨量，以節省成本。
6. (○) 亞馬遜(Amazon)是美國最大一家網路電子商務公司，有自己的大倉庫和物流中心，直接提供商品的檢貨、包裝和出貨。
7. (○) 物流公司會運用大數據分析，提供員工最有效的檢貨和交通路線，以加快出貨速度。
8. (○) 智慧物流運用大數據與AI機械人，讓電子商城能應付如美國聖誕節或中國雙11這些消費者大量購物的節日，創造更多商機。
9. (×) 無人貨車和無人機目前已完成實驗測試，正式運用在物流公司的運輸服務系統中。
10. (○) 現代物流中心的服務，讓購物變得更方便，但也增加不必要消費的機會，而物流所需的包裝，已造成垃圾的增加，都是因應物流發展所要面對解決的問題。

## 物流 超乎你想像！

### 物流知多少








有人說現在的日常生活已經離不開物流的服務，

- (1) 你贊成這種說法嗎?為甚麼?
- (2) 你認為你家會需要哪些物流公司服務?

答：(下列答案僅供參考)

- (1)贊成，網購是我們日常生活消費的一環，而我們上網購買的東西就需要物流的服務，才能把上網所購買的物品拿到我們消費者的手中。
- (2)爸媽上網購買書籍(如:全台灣最大網路書店【博客來】)或日常生活商品時，就需要網路商店的物流服務。

請將下圖中物流所包含的部分打勾。

( v )	( )	( v )	( v )
			
貨品庫存	保育類動物	平板電腦	機器人
( )	( v )	( v )	( v )
			
月亮	貨車	紙盒	直升機

## 物流 超乎你想像！

### 物流專家亞馬遜公司

創立於一九九四年的亞馬遜公司，一開始是一家美國網路書局，後來發展朝向只要是有人願意買的東西，不論新舊，都可以在亞馬遜網路上架。面對成長迅速的訂單，當時亞馬遜的電腦伺服器與資源管理成了很大的瓶頸，但也因此讓亞馬遜工程團隊因此設計出Amazon Web Services (AWS) 軟體平台，來管理伺服器與各類雲端資源。在2006年亞馬遜對外開放這個平台給其他有類似需求的網路公司。2017年AWS在美國雲端服務的市佔率已超過1/3，成為第一，贏過微軟和Google。

為什麼亞馬遜的電子商務如此成功？有人認為這要歸功亞馬遜在2005年推出的境內免費兩天內送貨到府的Amazon Prime付費帳號。Amazon Prime付費帳號的會員，一年要付\$99美元(約3千元台幣)的會費，享有全年無限制的免運費服務。雖然每筆訂單亞馬遜都必須吸收更多的運費，但精算的結果發現，Prime付費用戶的消費金額遠高於亞馬遜一般用戶。亞馬遜也因此推出了影音串流與雲端免費空間等服務，吸引更多美國人申請Prime帳號，也因此使這Amazon Prime 這個網路生態族群成長，消費亞馬遜所提供的各式日常生活物品和服務，也因為消費流量激長和廣告收益，亞馬遜得以進一步降低價格，進一步吸引消費者。根據亞馬遜2016年的申報資料，亞馬遜收年費以進帳65億美元，而40%以上的Prime用戶每年在亞馬遜消費額超過1500美元(約4萬5千台幣)，成為美國最大一家網路電子商務公司。

## 物流 超乎你想像！

物流專家亞馬遜公司

一、讀了這篇文章，你覺得亞馬遜公司成功的契機是什麼？

答：（下列答案僅供參考）

面對瓶頸時，積極解決問題，建立成功的軟體平台，來管理電腦伺服器與各類雲端資源。

二、你覺得為什麼亞馬遜要提供成本高的免費兩天內送貨到府的服務？

答：（下列答案僅供參考）

可以藉由免運的服務，讓消費者在付會費的其間做更多的消費，此外美國境內兩天內的到貨所帶來的便捷，也吸引消費者加入會員，整體能賺錢就好。

三、台灣的網路商場能提供一日快速到府的免費貨運服務，你覺得亞馬遜能做到這點嗎？有甚麼困難要克服？

答：（下列答案僅供參考）

亞馬遜的商品太多、美國國土太大，要全面提供境內一日快速到府的成本太高，但若限定高單價的特定電子商品，應該可以做到。

四、你覺得仿效亞馬遜成為成功的電子商務公司容易嗎？想想看，那些部分是需要克服的門檻技術？

答：（下列答案僅供參考）

不容易，因為。設立超大的物流中心需要龐大的資金與時間，此外也有空間閒置、管理物流過程的問題，需要累積經驗來克服。此外，亞馬遜有很好的專利保護網，容易誤觸專利地雷，而遭受罰款。

## 物流 超乎你想像！

### 物流升級的好幫手

如何讓物品的流通更加快速與經濟，是物流產業不斷創新的動力。目前科學家與工程師運用大數據運算的技術來達成這個目標，請問大數據運算的技術可以運用在物流的哪一部分上？

(2)你知道還有甚麼新科技可以讓物流升級呢？

(1)答：(下列答案僅供參考)

大數據運算：應用到倉庫管理體系中，以緩解倉庫壓力。此外，電子商務的大數據分析中，可以提供「預測」哪一個產品會引起消費者的購買慾，也就是預測哪一種特性的消費者，會對哪一種產品有興趣，以提高成功完成消費的機率，讓物流公司能擁有更大的商機。

(2)答：(下列答案僅供參考)

無人車：日本為緩解缺工問題，針對送貨型態進行改革，並集中投資人工智慧及機器人等先端技術，預計 2020 年要讓無人車送貨。

無人機：如：航空業巨頭波音公司最近研發出一款能載運約 200 公斤貨物的巨型無人機，目前已在實驗室完成飛行測試，作為離島的緊急運送載具。

其他：VR/AR技術、物流機器人等。