

# 無所不在的廣告

一句經典的廣告用語或一個關鍵性的影像畫面，總讓我們留下深刻印象，更為產品銷售帶來促銷作用，簡單的廣告文字用語或是圖像、影像畫面，蘊含的是產品的特質。廣告與我們的生活息息相關，無怪乎，21世紀真是廣告的時代！

## 一、廣告知多少

平日生活廣告無孔不入，隨處可見可聽可聞，除了常見的電視廣告、傳單廣告之外，你知道廣告如何影響你的生活嗎？請寫出你在生活中感受到的廣告類型。

電視廣告

傳單廣告

## 二、叫賣式廣告

叫賣式廣告是古早廣告最常見的形式之一，請你寫出吸引人的叫賣廣告內容，並拉開嗓門模仿叫賣。

◎販賣商品：\_\_\_\_\_

◎廣告用語：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



### 三、當廣告遇上修辭

生活中處處是廣告，廣告中處處是修辭。廣告就是精簡的語言，廣告文字要能吸引人，就要善用「修辭」的效果。

〈1〉轉化修辭—描述一件事物時，轉變它原本的性質，化成與本質截然不同的事物而加以形容敘述。

◎去除角質，就是做好臉的水土保持。—洗面乳廣告

◎讓你的秀髮狂野起來。—洗髮精廣告

〈2〉譬喻修辭—藉彼喻此

◎鬧鐘是都市裡的公雞。—鐘錶廣告

◎讓你長得像大樹一樣高喔！—奶粉廣告

〈3〉誇飾修辭—誇張鋪飾，超出客觀事實。

◎一家烤肉萬家香。—烤肉醬廣告

◎後座舒適寬大，整個籃球隊坐進來也沒問題。—汽車廣告

〈4〉排比修辭—以結構相似的句法，接二連三表現同性質的意念。

◎只溶你口，不溶你手。—巧克力廣告

◎肝若好，人生是彩色的；肝若不好，人生是黑白的。—藥品廣告

〈5〉設問修辭—設計問題以增加文章吸引人的力量。

◎你在看我嗎？你可以再靠近一點。—女性保養品廣告

◎什麼最青？○○啤酒最青。—啤酒廣告

〈6〉頂真修辭—以前一句的結尾，做為後一句的句首。

◎喝酒不開車，開車不喝酒。—交通宣傳廣告

◎誰拍誰，誰都得像誰。它抓得住我。—相機軟片廣告

〈7〉雙關修辭—字詞同時有雙重意義

◎「E」起搬「心」家—網路諮詢服務

◎隨時「聲援」你—枇杷糖廣告

【牛刀小試測驗題】

以下的廣告語是運用何種修辭技巧呢？請你做適當的配對。

A 轉化 B 雙關 C 頂真 D 譬喻 E 誇飾 F 排比 G 設問

- ( ) 1. 用蓋一棟摩天大樓的時間，打造一個橡木桶。〈威士忌酒類廣告〉
- ( ) 2. 當身體動起來，健康就起飛。〈健康雜誌廣告〉
- ( ) 3. 加鈣，「鈣」厲害〈米廣告〉
- ( ) 4. 聽飛瀑噴泉，風聲，椰曳；看熱情起舞，溶岩，沙灘。〈旅遊廣告〉
- ( ) 5. 貧者因書而富，富者因書而貴。〈圖書廣告〉
- ( ) 6. 台灣的女孩，都像你這麼年輕嗎？〈化妝品廣告〉
- ( ) 7. 四十歲像一尾活龍〈藥品廣告〉

三、廣告大猜謎

有句話說「商場即戰場」，廠商總是希望以最吸引人的廣告用語吸引消費者的目光，每一則新奇的廣告及文字用語都是最美麗的語言。以下的創意廣告詞你還記得是販售何種商品嗎？請你做適當的連線配對。

1. 28825252

汽水廣告

2. 聽了再買

比薩店廣告

3. 相信你的直覺，順從你的渴望

冷氣廣告

4. 好久不見

海苔廣告

5. 三個願望一次滿足

超市廣告

6. 足感心

電子產品專賣店廣告

7. 頂新鮮的好鄰居

糖果廣告

#### 四、葫蘆裡賣的是什麼藥？

中古時期的歐洲已有類似的廣告招牌，例如「打鐵舖」用鏤空的方式，將一個人手上拿著工具正在打鐵的模樣表示出來。現代也有許多廣告招牌深具藝術價值，請你猜一猜，這些是什麼樣的商店或販售什麼產品呢？

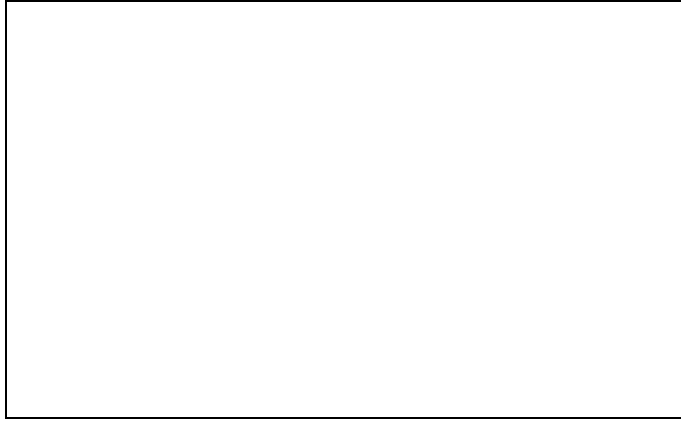


#### 五、理髮店廣告招牌小故事

傳統的髮廊門口有一個藍白紅相間的旋轉燈筒，這是有典故的。

第二次世界大戰時，德國出兵攻打法國。某次德軍進攻拍爾納河城，發現城裡空無一人，原來該城的法國軍隊將領自知寡不敵眾，早已事先撤退。一位德軍抓住一位居民，他是理髮師丹基倫，他告訴德軍，法國軍隊已經往西撤退，德軍馬上往西追趕，追了三十多公里卻不見法軍蹤影，原來理髮師丹基倫故意說成相反方向，好讓法國軍隊能安全撤退。德軍一氣之下就將丹基倫殺害了。戰爭結束後，法國政府為丹基倫舉行了國葬，之後，法國的理髮廳就在門口掛上藍、白、紅的三色燈筒，紀念這個愛國的理髮師。後來，這個理髮廳的習俗還傳到國外去，現在幾乎全世界的理髮廳門口都有這個光榮的標誌。

請你到街上小巷尋覓這有人情味的招牌廣告，拍下或畫下它的樣貌。



## 六、諧音的廣告

利用同音字或形近字取代原本的字詞，做成的廣告用語就是「諧音」的效果。一方面能產生語文的趣味，二方面生動傳遞廣告訊息。

〈1〉請你動動腦，寫出詞語原義。

1. 首飾店—有戒有環〈           〉
2. 小吃店—食全食美〈           〉
3. 炸雞店—雞不可失〈           〉
4. 止咳藥藥品廣告—咳不容緩〈           〉
5. 冰果室—冰冰有理〈           〉

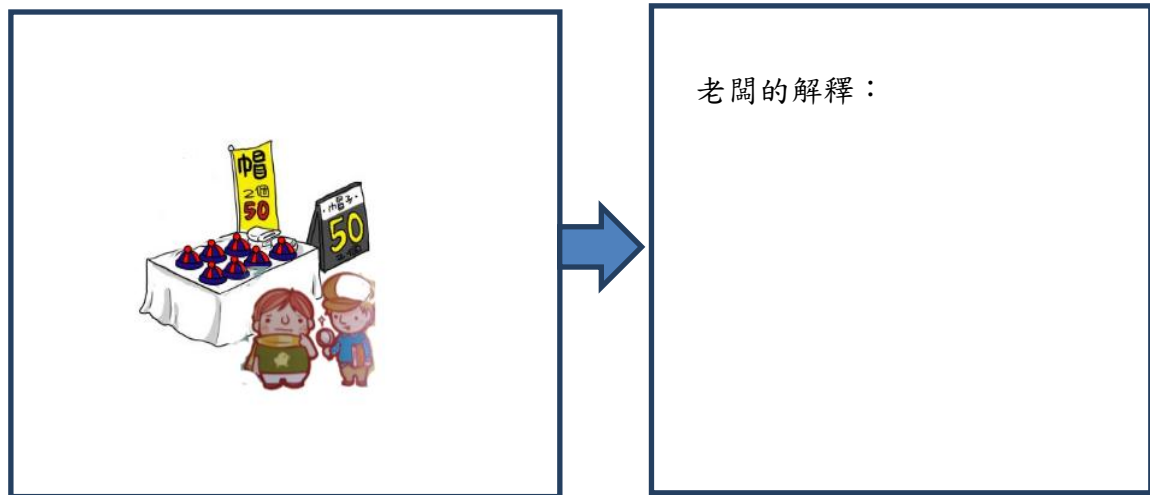
〈2〉請你動動腦，依據詞語音義，編寫適當廣告詞。

1. 蚊香廣告—沒沒無聞〈           〉
2. 襪襪廣告—阿美族〈           〉
3. 藝品畫廊—有話好說〈           〉
4. 泡沫紅茶店—監察院〈           〉

## 七、阿基與米德的難題—小心有詐

夜市裡的東西琳琅滿目，但是夜市也有「拐彎抹角」的廣告術。話說某天阿基與米德到夜市買帽子，看到某個招牌上寫著「帽子，2個50元」。他們說：「夜市果然適合撿便宜，今天就來買幾頂帽子吧！」當他們挑好四頂帽子，拿出100元給老闆時，老闆卻說：「四頂帽子的總價是400元。」阿基與米德當場呆

住，米德說：「帽子 2 個 50 元，4 個就是 100 元啊！」老闆卻堅持四頂帽子的  
是 400 元，這是怎麼一回事呢？請你破解老闆的廣告話術。



#### 八、名人廣告術

又有一天，阿基與米德逛街時，這才發現街上商店林立，各行各業都有，商  
店招牌取的盡是響亮又有名氣的店名，我們一起來瞧瞧：

※歐陽修車廠

※司馬光學眼鏡公司

※劉銘傳播公司

※王安石頭火鍋餐廳

※李清照相館

※冉伯牛排館

※姜子牙醫診所

※唐老鴨肉麵店

這些廣告會不會讓各位產生「名人開店」的錯覺呢？現在也請你呼朋引伴，  
利用名人廣告術來開店，祝你生意興隆！〈自創兩個〉

1. 馬英九〈現任總統〉 \_\_\_\_\_

2. 呂秀蓮〈前任副總統〉 \_\_\_\_\_

3. 李白〈唐朝詩人〉 \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_